

Marketing : Ensemble des techniques qui ont pour objet la stratégie commerciale et notamment l'étude de marché.

Conjugaisons

Le marketing est un état d'esprit, un art et une science⁵, une culture générale de l'organisation, une façon de penser, du ressort

ATELIERS
KINÉSIOKIDS


Spécial enfants!

WWW.ANIMASENS.FR



Ton enfant à des difficultés d'apprentissages scolaires ou relationnels ?










Douleur

Tu souhaites stopper ces blocages en améliorant 2 fois plus vite les capacités de ton enfant ? 

Chiffre,
quantité

Je propose un programme spécial pour les enfants avec les ateliers KinésioKIDS ! En 4 à 6 semaines ton enfant pourra améliorer de façon impressionnante ses capacités de lecture, écriture, compétences mathématiques et langagières. KinésioKIDS que j'ai conçu est un mix d'outils issus de l'éducation kinesthésique[®] (apprendre par le mouvement), la kinésiologie et la pédagogie

Montessori qui améliorent:

-  l'attention
-  la concentration
-  les relations
-  la communication
-  la mémorisation
-  l'organisation
-  l'autonomie
-  les capacités face au stress émotionnel
-  les performances sportives

Offre, détails,
programme

Je propose des activités stimulantes, amusantes et adaptées à chacun.

Comment je me différencie

Les ateliers en petit groupe auront lieu les mardis et/ou vendredi soir après l'école au local [Le Stud'IO](#) aux Rousses. Je m'occupe de récupérer les enfants à la sortie de l'école. 🤓👜

Séance d'essai et abonnement jusqu'aux vacances de Noël

Enfants de 6 à 12 ans

6 enfants maximum par atelier

Modalités, bonus

Inscris-toi ici pour en savoir plus 🙌 <https://bit.ly/2JLhspz>

CTA = call to
action

Marion 06 87 60 65 41

www.animasens.fr

Verbe d'action obligatoire ! +

Les 4 points cardinaux de l'entreprise :

- VOUS
- LE MESSAGE QUE VOUS PORTEZ
- LE CLIENT
- LE PRODUIT

Pourquoi voulez-vous créer cette activité ? Quelle transformation souhaitez-vous créer dans le monde ?

3 valeurs

A quel problème principal votre entreprise vient-elle répondre ?

A quelles problématiques plus petites apportez-vous des solutions via vos produits ?

Quels services ?

Votre légitimité, votre droit à la réussite

Votre activité : les qualités, les valeurs, votre expertise, expérience, savoir faire...

Mettre des mots sur ses peurs et transformer les peurs

Que dit mon cœur

Qui suis-je

Je fais quoi ?

Pour qui?

Comment?

Client idéal, niche et avatar
(pb, besoins?)

Loi d'attraction ne suffit pas

MINDSET !!!!

Fonctionnalités

- Conseil 1H15 par skype avec exercices pratiques

Avantages

- De chez elle
- 15 minutes de plus comprises dans le prix
- Exercices rédigés en temps réel

Bénéfices

- Confort, sécurité, gain de temps...
- J'avance plus en dépensant moins que chez un autre..
- J'avance plus vite, je me sens suivie et accompagnée, je n'ai pas peur de me perdre dans le chemin....

Rédiger une page de vente

- Titre : comment faire pour...
- Problématique (connaissance du problème)
- Expertise
- Témoignages
- Garantie (bonus)
- Call to action : avec verbe d'action (clique, contacte, inscrir..)